

ÅRSMELDING

FRØYA NÆRINGSFORUM

2019



Restaurant og Matfag, Guri Kunna vgs direkte på TV2 Lokale råvarer i fokus.

Organisasjon.

Frøya Nye Næringsforening ble stiftet 12. juni 2002 av næringslivet på Frøya.

Foreningen har som formål å ivareta medlemmenes faglige og sosiale behov og fremme forståelse for disse i næringsliv og samfunn. Foreningen skal blant annet arbeide med utvikling av infrastruktur, generell næringsutvikling og kompetanseutvikling til det beste for næringslivet på Frøya.

Den 9. august 2013 vedtok årsmøtet å endre navn til Frøya Næringsforum.

Styret.

Styret har i perioden hatt følgende sammensetning:

Espen Håvard Hauan, styreleder

Bjørg Rabben, nestleder

Asle Rønning, styremedlem

Rita Eidsvaag, styremedlem

Eskil Wahl, styremedlem

Varamedlemmer.

Anders Gåsø

Cecilie Bogø

Ansatte.

Torill M Pettersen har vært ansatt som daglig leder i 100% stilling, fom 01.11.2014

Medlemmer.

Foreningen hadde 90 medlemmer pr 31.12.2019

Fortsatt drift.

Etter styrets oppfatning er forutsetningen for fortsatt drift fortsatt til stede.

Ytre miljø.

Foreningen forurenses ikke.

Likestilling.

I 2018 var det 1 ansatt i Frøya Næringsforum som daglig leder, og dette var en kvinne. I styret er det 3 menn og 2 kvinner. Styret anser at likestillingen i Frøya Næringsforum er godt ivaretatt

Kommentar til drift:

2019 har et negativt års resultat på kr 337.465,- Styret er klar over foreningens underskudd også dette året. Dette med bakgrunn i manglende drifts tilskudd fra næringslivet. Foreningen har et høyt aktivitetsnivå og økende medlemsmasse, men driften går ikke i balanse uten ekstra tilskudd.

Styret har sendt ny henvendelse til 3 av de største bedriftene om til sammen kr. 150.000,- i tilskudd for to år. Dette forutsettes for 2020 og 2021.

I tillegg har styret stadig fokus på å øke medlemsmassen slik at økonomien bedres.

Aktiviteter 2019.

Her er noen eksempler på hva næringsforumet har jobbet med i 2019:

Skole:

Det har vært 2 møter i Felles Skoleutvalg med vanlige skolesaker for Guri Kunna videregående skole i 2019. Vi registrerer litt nedgang i søkertall på både studiespesialisering og på enkelte yrkesfag. Det har vært en del bekymring ifht dårlig tilpasset skoleskyss som gir mange elever unødvendig lange skole dager. Dette kan bidra til et dårlig omdømme og lavere søknad til skolen. Skolen jobber nå med dette mot fylkeskommunen. Skolen jobber for øvrig godt innenfor mange studieretninger og opplever meget god søknad til blant annet naturbruk, aquakultur og maritime fag. Skolested Hitra utbedres og tilpasses omorganiseringen mens skolested Frøya har fått noe ledig kapasitet i de tradisjonelle klasserom der studiespesialiserende fag har holdt til. Men et flott kaianlegg er på plass og skolen kan tilby topp fasiliteter til de blå programfagene. Det er også klart for flere nye utdanninger på høyskole nivå.

Samferdsel.

I januar 2019 hadde vi et «historisk» møte med Hitra Næringsforening med fokus på ny hurtigbåt rute mellom Sistranda-Fillan-Brekstad og Trondheim. Begge næringsforeningene kunne enes om at vi pt mangler et kollektivt tilbud for tjenestereiser og pendling. Mellom ytterste øy Frøya og Trondheim som vi betrakter som byen vår. Den ordningen med buss over Hitra som vi har i dag ble etablert i 2000. Alle vet hvilken utvikling vi har hatt siden da og at det er på tide med et bedre kollektivt reise tilbud. FV 714 blir stadig bedre og det er veldig bra. Likevel må vi tenke avlastning ifht persontrafikk og miljø i framtida.

Møtene med Hitra Næringsforening førte oss inn i et kompromiss om Sandstad som anløpssted og ikke Fillan som Frøya ønsket. Dette pga Hitras nylige investeringer på Jøstenøya og ønske om ytterligere å forsterke dette.

Med klar beskjed fra Trøndelag Fylkes kommune om at Frøya og Hitra måtte stå sammen i denne saken, ble vi enige om anløp Sandstad, selv om dette medfører ca 20 minutter lengre reisetid for Frøyværingene.

Vi fikk senere signert en felles avtale om ny hurtigbåtrute, som ble oversendt Trøndelag Fylkeskommune.

Vi har mottatt svar fra samferdselsdirektør Erlend Solem om at man fortsatt må forholde seg til mandatsprosessen om kommende hurtigbåt tilbud 2022-24.

Man ser behovet som øyregionen har, men må forholde seg til det mandat som foreligger samt utløp av opsjonsavtaler. Alt fokus har nå vært rettet mot teknologiutvikling ifht å bli i stand til å gjennomføre et skifte til utslippsfrie løsninger.

Det er seksjon for mobilitet som håndterer den framtidige mandatsprosessen og i denne inngår en avklaring av behov og ønsker for utvikling av rutetilbudet til sjøs.

Daglig leder og styrets leder har etter dette sendt forespørsel til fylket og fått svar.

Vi har også vært i flere møter med politisk ledelse for å integrere vårt felles behov for å få dette på plass innen overskuelig framtid. Næringslivet etterspør et bedre kollektivt tilbud mer enn noen gang. Mange nye unge arbeidstakere er ansatt i næringslivet de siste åra og disse er tydelige på sine behov. Ny direktebåt rute er fortsatt høy aktuell fra næringslivets side. Vi intensiverer nå påvirkningen på fylkeskommunen.

Sammen med Hitra Næringsforening avtales nå et nytt møte med samferdsel på fylket. Selv om dette sannsynlig er mest viktig for oss på Frøya har vi en klar avtale på at vi fortsatt står sammen i dette arbeidet.



Frøya Handelstand:

Vi ønsker alltid å være en viktig støttespiller for Frøya Handelstand. Det har også i 2019 vært mote show der Frøya Næringsforum har vært sterkt medvirkende. Lokal handel er viktig for nærings og sentrumsutviklingen på Frøya.

Frøya handel stand er nå svært bekymret for sine ramme vilkår ifht netthandelen.

De lokale butikkene merker nå for alvor konkurransen i netthandelen.

Markedsføringen på nett er aggressivt og effektivt. Enkelte nettbutikker som feks «Get Inspired, Zalando, Boozt og Miinto» er helt rå på markedsføring og pris.

Endring i forbrukeradferd vil på sikt bidra til dårligere utvalg i våre lokale butikker. Til tross er dette en utfordring generelt og noe det ser ut til at vi må leve med.

Likevel bør vi fronte våre butikker og ha fokus på utviklingen. Det kan være aktuelt med en overordnet debatt om «Hva ønsker vi et sentrum skal bestå i og av»?

Hvilke tiltak kan virke avbøtende? En viktig framtidig diskusjon for både Frøya kommune og resten av næringslivet.



Reiseliv:

«En helhetlig reiselivs satsning» er fortsatt et like aktuelt tema.

Vi opplever en enorm etterspørsel etter kystopplevelser og ser at vi som kommune må jobbe mer målrettet i markedsføring og organisering. Markedet etterspør også i større grad såkalt industri turisme der tilreisende ønsker seg ut for å oppleve oppdretts anlegg, Innovamar, Ocean Farm 1, Bryggeriet Frøya og Garnviks Røkeri for å nevne noen. I tillegg oppleves en enorm etterspørsel etter Øyrekka og Titran.

Film turisme er også noe vi har hatt aktivitet på i 2019. Nordisk Film med «Alle hater Johan» skal spilles inn på Titran. Hva kan dette bety i økt turisme? Og hvordan skal vi lykkes med å håndtere en eventuell suksess?

Vi har pt ikke et salgsselskap her ute. Det betyr at det profesjonelle apparatet mangler. Kystopplevelser satt i et organisert system med «opplevelsespakker» både til sjøs og til lands er totalt manglende i et helhetlig perspektiv. Vi er heldige som har Hotell Frøya som er et «lokomotiv» i reiselivssammenheng på Frøya og som gjør dette meget bra. Men etterspørselen er mye større enn det de har mulighet til ta hånd om. Det er den fantastiske veksten i havbruksnæringen som er hovedårsaken til den interessen vi opplever utenifra pr i dag. Er vi smart nok kan vi utnytte dette til det fulle til fordel for resten av samfunnet. Reiselivsnæringen, kulturlivet og handelsstanden.

Vi har hatt møter med Innovasjon Norge om et mulig forprosjekt, og søkt regionale midler. En ressurs her ville raskt ha gitt oss mange muligheter. I denne næringen er det slik at når man lykkes i å håndtere etterspørsel vil ofte destinasjonen utvikles raskt og i takt med næringslivet for øvrig.

Vi hadde også en stor Ide dugnad om helhetlig reiselivs satsning i november. Vi inviterte Inaq As ifb med Blått visnings senter og Trøndelag Reiseliv. Samt ordfører, rådmann, kulturetaten, Frøya Storhall og næringsliv.

Vi ønsker å få svar på hvorfor Frøya bør legge til rette for turisme og hvilke betydning dette har for næringsliv og samfunn. Sammen med Frøya kommune bør vi ha som mål å få til en økt satsning på utvikling av destinasjon Frøya.

Aqua Nor 2019

Frøya Næringsforum fikk være lokal guide for 120 internasjonale havbruks delegater fra Aqua Nor messen, i samarbeid med Innovasjon Norge.

En stor og utfordrende oppgave som gikk over all forventning. Som guide ut til Ocean Farm 1 og lokalitet «Kattholmen» jobbet vi om bord på MS Trondheimsfjord en nydelig august dag. Fantastiske arbeidsforhold gjorde dagen til en fest og her fikk næringsforeningen kjørt seg ifht kunnskap om næringen og historien bak. Viktig havbruksformidling og god hjelp av driftsleder Geir Berg.



Næringsalliansen Trøndelag:

Arbeidet med næringsalliansen Trøndelag startet i 2017 og kontrakten ble signert av i alt 35 næringsforeninger i januar 2019

Målet med denne alliansen er å kunne inngå et mer forsterket og inkluderende samarbeid med spesiell vekt på; samarbeid om felles, regionale næringspolitiske saker og erfaringsutveksling/kunnskapsdeling.

Samarbeidsavtalen formaliserer Næringsalliansen i Trøndelags formål og hovedoppgaver, og gir aktørene mer kraft i påvirkningsarbeidet regional og nasjonalt.

Næringsalliansen Trøndelag skal være et felles talerør på vegne av næringslivet i Trøndelag . Næringsalliansen ledes av et arbeidsutvalg som består av 5 personer.

I 2019 ble det utarbeidet en felles uttalelse fra næringsalliansen Trøndelag mot havbrukskatt. Denne er blitt distribuert lokalt og sentralt.



Frokost/lunsjmøter:

Det er avholdt 4 lunsjmøter i 2019 med ulike tema:

Februar : «Content Marketing» Synlighet og bedre digital markedsføring.

Juni: «Miljøuka 2019» Forurensing og akutt beredskap.

August: «Digitalisering Automatisering og robotisering» v/Telenor

Oktober: «Filmturisme» Kobling mellom film næring og reiseliv.



Arrangement:

Mest stolt er vi kanskje av **NY`T FRØYA** som ble arrangert for første gang i mars 2019, og som hadde til mål å vise våre innflyttere vårt mangfold av tilbud slik at de bosetter seg og blir lengst mulig. Vi nådde også ut til de som er potensielle nye frøyværingene via NTNU, Brohode og andre nettverk. Totalt 120 kvinner og menn deltok på NY`T Frøya, og det ble et meget vellykket og godt arrangement. Det ble lagt ned utrolig mye arbeid i å organisere et slikt stort arrangement.

Nrk Trøndelag fanget også opp arrangementet og hadde hele 2 dager med direkte fra Frøya i denne forbindelse. Vi hentet inn ca kr 150.000,- i sponsor midler fra det lokale næringslivet. Tusen takk for den positivitet og velvilje vi opplevde her.

Ca 10 klubber og organisasjoner deltok og presenterte sine fritidstilbud. Frøya Motorsportsenter, Frøya og Hitra Taekwondo, Frøya Turlag, Frøya Arena, Jodd AS ,

Frøya og Hitra Sportsdykkerklubb for å nevne noen. I tillegg deltok konsernsjef i Salmar ASA; Olav Andreas Ervik og ordfører Berit Flåmo. Alle med gode presentasjoner om mulighetene på Frøya og regionen. I tillegg leide vi inn artisten Åge Sten Nilsen som satte en ekstra «piff» på arrangementet. Vår egen nye Frøya sang ble lansert og fremført av Åse P Johansen og Unni Fallmyr.

En egen reklame film om mangfoldet på Frøya ble også laget til dette arrangementet. Denne har i tiden etter blitt godt brukt ved ulike representasjoner og hadde kort tid etter NY T FRØYA ca 16000 visninger på facebook. Alt i alt et meget vellykket arrangement som vi ønsker å gjenta.

Styret har diskutert om vi senere skal vinkle et eventuelt Ny T Frøya arrangement til «Heim te Frøya? og prøve å nå enda bedre ut til målgruppen; «flyttet ut» , men ennå ikke har flyttet tilbake? Slike arrangement må hele tiden utvikles og endres etter behov, både i næringslivet, og i Frøya-samfunnet ellers. Endringsfokus må vi alltid tilstrebe å ha.



#Stoltavlaksen ble også et kjempearrangement som ble planlagt og gjennomført på rekordtid. Tema for denne aksjonen var «Fra fiskebonde til moderne havbruk» Verdens beste næring sammen i kampen om kreft.

Robin Halsebakk og Petter Gunnarstein fra Sølvtrans rodde robåten «Ronja Hope» fra Ålesund til Lofoten, til starten på Lofotkonferansen. Frøya var en av de utvalgte stoppstedene hvor man ønsket seg et kulturarrangement. Da de anløp Frøya fikk vi organsiert et kjempearrangement i «Søvest Skybar» på Hotell Frøya.

Måsøval Fiskeoppdrett var sentral i både planlegging og gjennomføring. Spesielt artig var det at havbruks entusiast Arne Hjeltnes var med og bidro til et fantastisk artig arrangement. Så må vi rette en stor takk til Asle Rønning i Måsøval og grunder Karsten Måsøval for et utrolig bra foredrag om den lokale oppdrettshistorien. Mange av de unge i næringen koste seg og var imponert over hvordan det hele startet. Vår erfaring er at dette bør vi gjøre mer av. Historien er både interessant og nyttig for den

kommende generasjon. Det skaper stolthet og identitet. Det er viktig kunnskap å ha med seg i den videre utviklingen av næringen. Vi må bli flinkere til å framsnakke vår havbruks næring , vi må alltid ha fokus på vår historie til de som ikke kjenner den. Vi er #Stoltavlaksen.

Overskuddet etter arrangementet på hele kr. 80.000,- ble overført til Kreftforeningen. Et fantastisk resultat! Tusen takk til alle våre medlemsbedrifter som bidro til dette; Bewi Synbra Group, Frøy Rederi, Mowi, Lerøy Midt, Erviks, Salmar, Måsøval, Eidsvaag og Hotell Frøya for å nevne noen.



Årsmøtet 2019

Årsmøtet ble avholdt med gode orienteringer fra Bewi Synbra Group og KI Invest. Utrolig spennende å høre om den fantastiske utviklingen i Bewi konsernet for de ca 25 medlemmene som deltok på møtet. Det er viktig å skape gode møteplasser for våre medlemmer



Verv i ulike grupper:

Prosjekt leder ny hurtigbåtrute Frøya-Trondheim, Medlem i Yrkes og Utdanningsmessa, Frøya Arena, Orkdalsregionen, Felles skoleutvalg, Næringsalliansen Trøndelag, Kystopplevelser, Styreleder i «Oda fra Havet»

Deltagelse kurs/konferanser og prosjekt:

Trøndelagsmøtet, Næringsalliansen Trøndelag 1 og 2 halvår, Aqua Nor, Brohode Havbruk Frøya, Foreldremøte med yrkesvalg for ungdomsskolen, Frøya Awards, Undervisning/presentasjon av lokalt eierskap ved Sistranda skole, Forprosjekt «Blått Visningscenter» Presentasjon for banksjefer i Eika gruppen, Presentasjon for BI studenter. Sparebank 1 SMN s julelunsj.

Litt generelt:

Februar 2019; Foreldremøte for 9 trinn med bransje og yrkesvalg. Ca 10 bedrifter deltok med innlegg og stand.



Aqualine As endrer navn og logo og Lerøy Midt har offisiell åpning på nyfabrikken

Og Frøya Næringsforum får møte ny fiskeriminister; Harald Tom Nesvik på Rabben.



Julemarked 2019

I desember gjentok vi suksessen fra tidligere år og Frøya Næringsforum arrangerte igjen julemarked. Denne gangen ikke bare for matprodusentene men også for de som ønsket i Frøya Handelsstand. Vi hadde med hele 12 utstillere, både ute og inne.

Et vellykket arrangement som utstillerne var meget godt fornøyd med. De fleste økte sin omsetning fra året før. Vi må nå se på dette konseptet om vi har mulighet til å utvikle til neste år. Lokalene vi bruker blir ikke lenger tilgjengelig og vi må ta en diskusjon på interessen og muligheten for annen lokalisering. Ingen tvil om at dette skaper ønsket mersalg og aktivitet i sentrum.



Sistranda 4 februar 2020

Espen Håvard Hauan

Leder

Bjørg Rabben

nestleder

Asle Rønning

styremedlem

Rita Eidsvaag

Styremedlem

Eskil Wahl

Styremedlem

Torill M Pettersen

Daglig leder